



---

**BIEN PLUS**  
QU'UN CHAMP DE COURSES

## Une nouvelle destination loisirs à Paris

Situé dans le XII<sup>ème</sup> arrondissement de Paris dans le bois de Vincennes, "**VINCENNES HIPPODROME DE PARIS**" a renouvelé son offre de services afin de répondre aux attentes de ses clients/visiteurs et se positionne comme une destination majeure de loisirs du Grand Paris.

En 2015, l'hippodrome du Trot devenait la première enceinte connectée de France en proposant le WIFI HD (Haute Densité) et développait simultanément l'application Hippodrome Connecté permettant à tous les visiteurs de vivre une expérience digitale unique\*.

En 2016, à l'occasion du meeting d'hiver, l'hippodrome Paris-Vincennes change de nom, de logo et d'identité visuelle pour devenir Vincennes Hippodrome de Paris. Ce changement de dénomination et son évolution le place au cœur du Grand Paris avec une offre de loisirs incontournable pour les franciliens et tous ceux qui souhaitent vivre, au sein d'une enceinte unique, un moment exceptionnel.

LeTROT lance à cet effet un nouveau site internet [www.vincennes-hippodrome.com](http://www.vincennes-hippodrome.com) qui permet de découvrir toutes les facettes du nouveau **VINCENNES HIPPODROME DE PARIS**.

### GRAND SPECTACLE

#### Une expérience sportive inédite dans la première enceinte connectée

**VINCENNES HIPPODROME DE PARIS** organise 160 jours de spectacle par an et accueille plus de 350.000 visiteurs. Suivre les courses est une expérience originale et LeTROT doit répondre à des attentes très diverses en fonction des publics. Pour satisfaire ses nouvelles consommations et les nouveaux usages **VINCENNES HIPPODROME DE PARIS** a été la première enceinte en France équipée du WIFI HD gratuit. LeTROT avec son application Hippodrome Connecté a déployé une offre digitale unique complétée en permanence par de nouvelles innovations. Le site [letrot.com](http://letrot.com) offre à tous les visiteurs "fans" une immersion totale dans l'univers des courses au trot.

Rendez-vous sur [letrot.com](http://letrot.com) et sur l'application Hippodrome Connecté sur IOS et Google Play.

### ACCESSIBILITÉ SIMPLIFIÉE ET RENFORCÉE

LeTROT qui a défini une politique tarifaire très attractive, organise de nombreuses opérations promotionnelles autour de journées thématiques découvertes et offre de nombreuses places, ainsi que la gratuité d'accès pour les plus jeunes.

L'offre de restauration a été entièrement repensée et adaptée à toutes les envies et besoins des visiteurs. Une journée en famille avec son pique-nique aux beaux jours, au snack à l'Hippodrome Pub en passant par les restaurants panoramiques avec ses menus pour tous, chacun profite d'une journée de spectacle.

Gratuit est aussi le maître-mot de cette nouvelle offre de loisirs du Grand Paris. Gratuit, comme les navettes à partir des principaux accès de transport en commun, comme l'accès à l'hippodrome avec des milliers d'invitations offertes, comme les visites de celui-ci et de ses coulisses qui permettent de découvrir le spectacle en mode "Inside", comme l'accès aux baptêmes de poneys pour les enfants et bien d'autres surprises pour tous.

## UNE EXPÉRIENCE PERSONNALISÉE POUR TOUS LES PUBLICS

Familles, amis, passionnés de courses hippiques, groupes et entreprises : toutes les cibles ont une offre adaptée à leurs attentes. Les week-end seront naturellement le nouveau terrain de jeu des familles avec des attractions renouvelées à chaque événement, les nocturnes et ses AfterWork accueilleront des publics à la recherche d'ambiance festive et d'adrénaline. Les seniors très présents sur les réunions organisées en journée découvriront les nouveaux espaces du grand hall et de restauration. Pour les entreprises et les groupes tous les services ont été facilités (réservation, accueil, visites).

Les fans de courses découvriront de nouveaux espaces dédiés dans le Hall 1, à l'**HIPPODROME PUB** et dans les restaurants avec des espaces premium. Ils auront accès à de nombreux services hippiques gratuites (vidéos et statistiques).

## ENTERTAINMENT ET JEUX POUR TOUS

**VINCENNES HIPPODROME DE PARIS** propose une offre adaptée avec de nouveaux espaces pour que chaque visiteur, qu'il soit passionné ou néophyte, puisse apprécier le jeu et l'adrénaline qu'il procure.

Des espaces découvertes dans le Hall 1, avec un nouvel espace « Jouer c'est facile » pour les neophytes, aux espaces innovations ou aux espaces premium dans les restaurants dédiés aux joueurs, l'objectif est de s'adresser à chacun avec une offre en ligne avec son envie. LeTROT met à la disposition des visiteurs en liaison avec le WIFI Haute Densité de nombreux outils digitaux (sites, applications, écrans, bornes replay et des tables tactiles) pour tous ses visiteurs quelque soit leur niveau d'expertise.

### Isabelle Coltier-Spira, Directrice du Marketing et de la Communication de la Société LeTROT :

*Nous avons fait évoluer Vincennes Hippodrome de Paris pour répondre aux attentes de nos visiteurs actuels et avec l'objectif d'en attirer toujours plus. Nos offres ont été pensées en fonction des cibles et des expériences que chaque personne peut attendre en venant dans le temple du trot. Nous avons déjà des offres en direction des passionnés, des familles, des entreprises, des millennials... mais nous avons tout remis à plat et mis en place des offres de services, de restauration, d'entertainment ... qui permettront à Vincennes Hippodrome de Paris de se positionner 160 fois par an comme une offre de loisirs unique et d'être ainsi "Bien plus qu'un champ de courses". Nous visons à ce que tous nos visiteurs d'un jour reviennent et incitent leur proche à venir découvrir notre site. Les prérequis sont pour notre offre de loisirs, en plus de l'accessibilité que nous avons, de proposer du spectacle, de l'ambiance, une expérience unique de sport avec les plus grands champions sur la piste et des innovations pour tous !*

\* L'application Hippodrome Connecté a reçu le "Grand Prix Stratégie du Sport 2015" dans la catégorie Innovation Editoriale et Digitale.

**DECouvrez VOTRE NOUVELLE DESTINATION LOISIRS A PARIS !**

[https://www.youtube.com/watch?v=p0Spr\\_Yrug0](https://www.youtube.com/watch?v=p0Spr_Yrug0)

[www.vincennes-hippodrome.com](http://www.vincennes-hippodrome.com)

**SERVICE MEDIAS LeTROT**

Direction Marketing & Communication  
Christel MATCZAK – 01.49.77.14.70  
relations.medias@letrot.com