

**Avec plus de
11 000 courses
au trot en
France, ce serait
dommage de ne
pas les voir et
les revoir.**



Service Médias

Direction Marketing & Communication

01 49 77 14 70 - relations.medias@letrot.com

C'est bien de se poser des questions sur un trotteur. C'est mieux de trouver toutes les réponses.

La refonte totale du site letrot.com a été conçue pour devenir le portail de référence universel des courses au trot françaises sur le net. Entièrement gratuit, facile d'accès, il réunit une large gamme de services inédits, accessibles à tous !

vivre
toutes les courses en direct de Vincennes, Enghien, Caen et Cabourg en streaming live gratuit

revivre
toutes les courses au trot en replay gratuit

décrypter
ouverture de la base de données officielle du TROT

explorer
un moteur de recherche intégral pour tout savoir

s'informer
toutes les infos de l'activité TROT en direct et au quotidien

comprendre
les arbitrages des commissaires

partager
plus d'interactions sur les réseaux sociaux...



FLUX VIDEO



FLUX DATA



FLUX SOCIAL MEDIA

Principales innovations...

258 directs en streaming live des hippodromes de Vincennes, Enghien, Caen et Cabourg...

Parce que tous ceux que l'activité TROT intéresse doivent pouvoir vivre pleinement le déroulement de leurs réunions premium favorites : les séances d'échauffement, les courses en direct, les interviews et les remises de prix. [156 réunions en direct de Vincennes](#), [52 d'Enghien](#), [23 de Caen](#) et [29 de Cabourg](#) composent la programmation.

Replay gratuit... de toutes les courses au trot

Visionner plus de 11 000 courses par an, 5 067 courses Premium et 6 019 courses PMH (réf. 2014). Parce que les parieurs, qui participent activement au financement de la filière, doivent pouvoir s'informer pour nourrir leur passion et enrichir leur expérience. Avec une large gamme d'outils mise à sa disposition, le turfiste pourra retrouver le goût du "papier", du jeu intelligent, de l'exploration et de la synthèse. Tous les acteurs des courses doivent pouvoir accéder sans difficulté, partout où LeTROT est reconnu et apprécié, aux images et aux informations qui font leur métier et leur passion. La société LeTROT s'engage pour gagner la fidélité de ses supporters.

Accès public à une base de données interactive

La société LeTROT doit donner à tous un libre accès à tous les résultats, au plus près des événements, pour mieux découvrir l'activité, mieux assouvir leur soif d'informations. Les données que la société organisatrice a décidé de partager sont officielles et dès lors très complètes.

Moteur de recherche intégral

Parce que notre base de données est unique par sa richesse et sa profondeur ! Cinq entrées possibles sont ouvertes aux internautes : [chevaux](#), [hommes](#), [courses](#), [hippodromes](#), [événements](#). Chaque acteur, site et événement fait l'objet d'une fiche détaillée, personnalisée.

L'arbitrage du trot à la portée de tous

Parce que les décisions des commissaires, l'affichage illustré des résultats d'enquête et les photos-finish permettront à chacun de [mieux comprendre](#) le travail des officiels et leurs conclusions.

Partage sur les réseaux sociaux.

Parce qu'une plateforme complète doit vivre sur les réseaux sociaux. Chaque supporter peut ainsi facilement essaimer auprès du grand public et devenir un de nos ambassadeurs.

[J'aime un cheval ?](#)

[Je le partage !](#)

[Je suis un professionnel ?](#)

[Je le partage !](#)

[J'ai trouvé une statistique utile sur une course ?](#)

[Je le partage !](#)

[À chaque fois, je diffuse sur le net des infos qui piquent la curiosité de mes amis...](#)

La refonte du site letrot.com a pour objectifs de :

Consolider la popularité des courses au trot

Démultiplier son audience

Valoriser ses programmes avec du contenu enrichi

Fidéliser ses publics

Conquérir de nouveaux passionnés