

## PARIS FACE CACHÉE

# INVITE LE PUBLIC À VINCENNES HIPPODROME DE PARIS

Dans le cadre de la réunion de courses du **samedi 2 février**, LeTROT s'associe à **PARIS FACE CACHÉE** pour faire découvrir son activité et Vincennes Hippodrome de Paris au grand public. Le site **parisfacecachée.fr** propose aux internautes de tester des aventures et expériences insolites. Sous le thème « **OSEZ L'INTERDIT** », une journée à Vincennes Hippodrome de Paris figure parmi les multiples activités disponibles.

La centaine de places mise en vente au tarif de 15 € a vite trouvé preneurs. Les personnes inscrites pourront participer **aux visites guidées des écuries** et vivre les compétitions de l'intérieur à bord du **bus suiveur**. Ils découvriront l'univers des courses au trot dans des conditions privilégiées. La programmation de la journée à Vincennes Hippodrome de Paris fait partie des « aventures dans des lieux habituellement fermés au public qui nous ouvrent exceptionnellement leurs portes ».

PARIS FACE CACHÉE propose des moments uniques à vivre dans plus de 100 lieux de la région Ile-de-France. Le public s'inscrit à une aventure au titre et descriptif évocateurs, sans pour autant savoir qui l'organise, ni qui il va rencontrer. Le point de rendez-vous est tenu secret jusqu'à ce que le spectateur reçoive son billet. Les expériences couvrent des domaines aussi variés que l'histoire, l'art, le sport, les sciences, l'innovation, la gastronomie, les savoir-faire, etc. Paris Face Caché a conquis 11 000 personnes en 2018, dont 60 % de moins de 18 ans. Le site compte une moyenne de 80 000 visiteurs uniques par mois, avec 14 000 abonnés sur Facebook.

Samedi 2 février, VINCENNES HIPPODROME DE PARIS et PARIS FACE CACHÉE s'uniront pour la 7<sup>e</sup> année consécutive.