

EPiQ3

18.05.2016

—
**DOSSIER
DE
PRESSE**


FÉDÉRATION NATIONALE
DES COURSES HIPPIQUES


FRANCE
GALOP


EMU


EQUIDIA


LeTROT

Introduction




La filière cheval est un secteur économique [majeur en France](#). Elle vit notamment au travers des courses de chevaux, spectacle unique réunissant chaque année [plus de 2 millions de spectateurs et de passionnés](#). C'est une filière d'excellence que les acteurs la composant (la Fédération Nationale des Courses Hippiques, France Galop, le PMU, Equidia et LeTROT) souhaitent renforcer et moderniser.

Ainsi, depuis le mois d'avril 2014, un groupe de travail commun à l'ensemble de la filière, constitué de représentants de ses différents acteurs, a travaillé sur la base des recommandations du rapport du Comité Stratégique des courses hippiques. Dévoilé en 2013, il préconisait [une réforme en profondeur de la filière hippique pour la pérenniser](#).

Un des éléments fondateurs de la relance de la filière hippique réside dans [le développement d'une marque commune des courses avec pour ambition de relancer l'attractivité des courses de chevaux en France et de leur donner une meilleure visibilité et lisibilité](#).

Un nouveau positionnement a été défini ainsi que les axes stratégiques à déployer et les chantiers à mettre en œuvre pour y parvenir.



“ La création des EpiqE Series est une très bonne nouvelle pour l'ensemble de la filière hippique. Ce championnat permettra de dynamiser notre secteur et de valoriser pleinement ce formidable spectacle populaire que sont les courses de chevaux. Un spectacle qui profitera désormais d'une réalisation audiovisuelle modernisée et qui pourra rassembler un large public de passionnés et de néophytes. Nous voulons inviter tous les Français à découvrir et aimer les courses, pour en faire une expérience unique et enrichissante. L'un de nos objectifs est d'être demain référencé comme un de leurs loisirs préféré ! ”

Dominique de Bellaigue
Président LeTROT
Président Fédération Nationale des Courses Hippiques

“ La création de la marque commune EpiqE constitue pour nous l'aboutissement d'une démarche entamée il y a bientôt deux ans. Elle va permettre de dynamiser notre secteur et de faire des courses de chevaux une compétition à part entière. Nous espérons que le grand public soit au rendez-vous sur les hippodromes, dans nos points de vente, sur internet ou sur leur smartphone pour découvrir l'émotion des courses décuplée par le pari. Les EpiqE Series permettront de créer une véritable émulation tant sportive qu'économique qui bénéficiera à l'ensemble des acteurs de la filière hippique. ”

Xavier Hürstel
Président Directeur Général du PMU

“ Nous avons pour ambition de revaloriser les courses de chevaux et d'élargir les publics susceptibles de s'y intéresser. La création du circuit EpiqE Series réunissant les plus belles courses et d'une marque commune est une première étape. Une étape importante qui sera suivie de nombreuses initiatives visant à moderniser le spectacle proposé et à enrichir l'expérience des spectateurs et téléspectateurs. Avec une seule ambition : celle de donner aux courses de chevaux une plus forte visibilité, contribuer à renforcer leur notoriété auprès du plus grand nombre et rapprocher ainsi l'univers des courses du grand public. ”

Édouard de Rothschild
Président de France Galop
Président d'EQUIDIA

La filière cheval française, une organisation unique au monde



La France est un pays majeur pour les courses de chevaux. En 2015, les Français ont parié près de 10 milliards d'euros sur environ 18 000 courses au galop et au trot organisées sur les 236 hippodromes du territoire, qui représentent près de la moitié du total des hippodromes en Europe (500). Les courses de chevaux constituent un spectacle populaire, créateur de lien social sur les hippodromes et dans les 12 800 points de vente du PMU. Elles participent à l'animation de zones souvent rurales et à l'aménagement du territoire.

UN MODÈLE FONDÉ SUR LA SYMBIOSE PARIS HIPPIQUES-FILIÈRE CHEVAL



France Galop et LeTROT ont la responsabilité de la filière hippique française et du PMU dont la mission est d'organiser et commercialiser les paris hippiques finançant cette filière.

France Galop et LeTROT ont pour mission, notamment, l'organisation des courses hippiques dont elles contrôlent la régularité ainsi que l'encouragement de l'élevage de chevaux de courses.

L'ETAT

Exerce une tutelle et un contrôle de l'activité de la filière

- Agrée les Sociétés de courses
- Approuve les autorisations de faire courir, d'entraîner, de monter ou driver un cheval
- Délivre les licences pour opérer la prise de paris hippiques
- Approuve les réglementations

LA FÉDÉRATION NATIONALE DES COURSES HIPPIQUES

Met en œuvre des actions communes à FRANCE GALOP et LeTROT

- Établit le calendrier des courses hippiques
- Gère les fonds destinés à subventionner les investissements des infrastructures en région
- Met en œuvre les contrôles anti-dopage
- Élabore la communication sociale

LE PMU

Organise et commercialise les paris hippiques

- Collecte les enjeux
- Répartit les sommes collectées entre l'Etat et les parieurs
- Reverse la totalité de son résultat net à France Galop et LeTROT

FRANCE GALOP ET LETROT

Organisent et contrôlent la régularité des courses hippiques françaises

- Rédigent les réglementations
- Délivrent les autorisations de faire courir, d'entraîner, de monter ou driver un cheval
- Élaborent les conditions de participation aux épreuves
- Encouragent l'élevage de chevaux de courses

Le PMU, opérateur majeur de paris hippiques en France et n°1 en Europe, est un GIE appartenant aux sociétés organisatrices de courses hippiques France Galop & LeTROT. En 2015, il a réalisé un chiffre d'affaires de 9,8 milliards d'euros et reversé l'intégralité de son résultat net (807 millions d'euros) à la filière cheval française, soit 80% de son financement. Il contribue également à financer 180 000 emplois autour du cheval, et reverse également 1 milliard d'euros de recettes fiscales à l'Etat.



LE PMU REVERSE
INTÉGRALEMENT
SON RÉSULTAT NET
À LA FILIÈRE CHEVAL

ENTRETIEN DES
236
HIPPODROMES FRANÇAIS

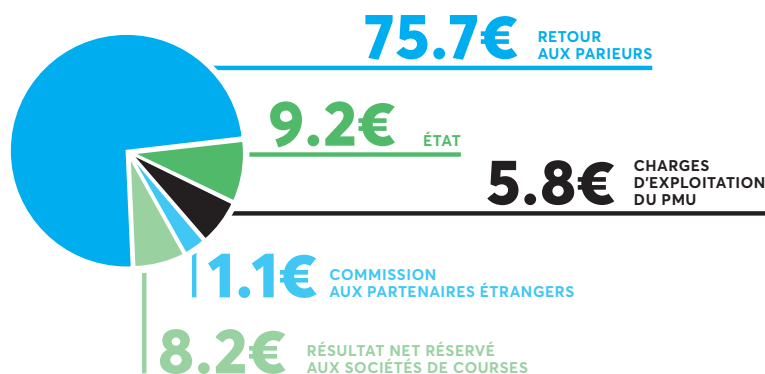
ORGANISATION DES
COURSES DONT PLUS
DE 16 000 SONT SUPPORT
DE PARIS PMU


DOTATION DES PRIX
DES COURSES

MÉTIERS
DE LA FILIÈRE
(VÉTÉRINAIRES,
MARÉCHAUX-FERRANTS,
LADS...)

Pour ce qui concerne les paris, le taux de retour aux joueurs est le plus élevé dans l'univers des jeux, avec 75% des sommes reversées, soit près de 7 milliards d'euros chaque année.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES POUR 100€ PARIÉS



La filière cheval française compte 1 million d'équidés répartis dans des entreprises agricoles telles que les 35 000 élevages qui maillent l'ensemble du territoire et participent à l'aménagement et à la valorisation des espaces ruraux. Cette organisation vertueuse permet de faire fonctionner tout un écosystème ; c'est un modèle qui s'exporte désormais à l'international.

UNE FILIÈRE D'EXCELLENCE

Le rayonnement des courses françaises de chevaux est international. Chaque année, les meilleurs chevaux du monde viennent courir en France, notamment lors des Grands Prix. Les chevaux français s'illustrent également sur les hippodromes les plus renommés au monde.

Au-delà de la vitrine prestigieuse des courses, c'est toute une filière qui vit pour et autour des courses, une filière agricole à part entière, exportatrice de chevaux et de paris hippiques à travers le monde.

De nombreux acteurs du monde agricole dépendent de la situation économique de cette filière dans des secteurs d'activités comme l'élevage, le commerce et l'entraînement des chevaux. Les courses contribuent aussi à la pérennité d'une centaine de métiers et de spécialités sur tout le territoire : jockeys, drivers, entraîneurs, cavaliers d'entraînement, lads, palefreniers, soigneurs, ostéopathes, maréchaux-ferrants, moniteurs d'équitation, vétérinaires, selliers, nutritionnistes... l'équivalent de 70 000 emplois directs.

La filière des courses contribue également largement au développement du reste de la filière cheval, notamment :

- via le fonds Eperon, qui représente 10 millions d'euros et permet de financer des projets liés au monde du cheval (sport, loisir, travail,) en dehors des courses ;
- via le fonds Equitation, pour aider les centres équestres à absorber la hausse de la TVA de 7 à 20% en 2014.

Une filière qui évolue pour pérenniser son modèle d'excellence



Dans un monde qui ne cesse d'évoluer, tout comme les désirs du grand public en matière de divertissement, la filière s'inscrit donc aujourd'hui dans une volonté de transformation pour relancer sa visibilité et son attractivité auprès du grand public. Ainsi et pour la première fois, les entités du TROT, de France Galop, d'EQUIDIA, de la Fédération Nationale des Courses Hippiques et du PMU travaillent conjointement à imaginer et mettre en œuvre les courses de demain.

De fortes ambitions, promesses d'un nouvel élan pour la filière. Porté par des projets d'envergure, le monde des courses se donne les moyens de changer de dimension pour séduire les néophytes et fidéliser ses plus fervents amateurs.

CINQ AMBITIONS STRATÉGIQUES INCARNENT CETTE VOLONTÉ :

01. HIPPODROME

un réseau d'hippodromes modernisé offrant une expérience globale enrichie des courses et du pari

02. MÉDIA

une réalisation TV des grands rendez-vous, inspirée des codes des événements sportifs internationaux les plus importants, et des formats média innovants pour renforcer notre présence auprès du grand public

03. CLIENTS

une clientèle élargie, segmentée, reconnue, engagée et qui se renouvelle

04. COURSES

une offre de spectacle sportif, authentique, rythmée et lisible, portée par de nouvelles compétitions prestigieuses

05. NUMÉRIQUE

une expérience modernisée grâce aux outils digitaux et aux différents services numériques

Quatre-vingt personnes au sein de l'Institution participent à la mise en œuvre de cette nouvelle dynamique en apportant leur contribution à 10 chantiers de travail opérationnels :

**DYNAMISER
LA FILIÈRE HIPPIQUE
ET REVALORISER
LE SPECTACLE
DES COURSES**

- 1 Amélioration de la lisibilité du programme des courses
- 2 Amélioration / digitalisation de l'expérience «live» des courses
- 3 Modernisation des parcours clients et de l'expérience hippodrome
- 4 Segmentation des hippodromes
- 5 Modernisation de la réalisation TV
- 6 Refonte de la stratégie média
- 7 Engagement / implication des clients dans l'univers
- 8 Simplification / Adaptation de l'information aux profils clients
- 9 Définition des segments clients prioritaires
- 10 Création et développement d'une marque commune



Depuis le lancement de ce plan de transformation en février 2015, certains chantiers ont déjà vu leurs ambitions se réaliser :

- Une nouvelle marque, « EpiqE », assortie d'une identité visuelle et sonore spécifique a été créée. Endossée par l'ensemble de la filière, elle permettra de mieux faire comprendre le monde des courses et le rendre plus accessible.
- Elle s'accompagne d'une nouvelle offre de spectacle plus lisible, « EpiqE Series », avec des enjeux sportifs compréhensibles pour le grand public.
- Ce plan de transformation prévoit également une rénovation des hippodromes pour proposer une expérience enrichie aux visiteurs, en rapprochant les spectateurs des chevaux et des acteurs des courses.

La mise en place de ce nouveau positionnement a pour objectif d'améliorer fortement l'attractivité des courses de chevaux et ainsi retrouver un modèle de développement pérenne pour la filière.

**VERS UNE HAUSSE
DE L'ATTRACTIVITÉ
ET DES RETOMBÉES
POUR LA FILIÈRE**

D'ici 2020, la filière ambitionne de multiplier par 2 les audiences TV et digitales, d'augmenter la fréquentation des hippodromes de 30% et d'enregistrer une hausse des paris de 20% sur la même période.

EpiqE une marque commune pour renforcer l'attractivité et la lisibilité des courses de chevaux

EPiQÉ



LA NOUVELLE MARQUE DE L'ÉPOPÉE HIPPIQUE DES TEMPS MODERNES

La filière des courses de chevaux a désormais un nom et une identité. EpiqE s'inscrit dans un projet ambitieux, celui d'unir les forces d'une filière pour replacer les courses de chevaux dans le cœur des Français.

EpiqE nous plonge dans l'imaginaire des courses de chevaux. Cette nouvelle marque part à la reconquête du public et l'invite à participer à une nouvelle aventure héroïque des temps modernes, alliant l'homme et le cheval. Une nouvelle épopée hippique où tous les sens seront en action pour vivre des émotions augmentées grâce à une expérience qui ira au-delà des courses. Pour vivre des émotions épiques et uniques...

La sonorité du nom, proche de "hippique", porte la promesse d'une expérience spectaculaire et extraordinaire. La nouvelle marque incarne toute la culture hippique à travers une identité qui a de l'allure et de la stature, s'inspirant des codes des cosaques propres à l'univers des courses de chevaux.

L'objectif de cette nouvelle marque est de renforcer la visibilité et la lisibilité des courses pour renforcer l'attractivité de ce spectacle. Elle sera accompagnée par une réalisation TV modernisée, pour faire des courses un véritable spectacle sportif.

Elle passe également par une digitalisation de l'expérience des courses en tout point de contact, pour une expérience modernisée, grâce aux outils et services numériques.

Les courses de chevaux ce n'est pas qu'un jeu, c'est un formidable divertissement à vivre sur hippodrome !

L'un de nos objectifs : être demain référencé comme un des loisirs préférés des Français !



EpiqE Series, le circuit des plus belles courses françaises



EpiqE Series est la première traduction concrète de cette marque. Son objectif : faire comprendre et rendre accessible au plus grand nombre l'univers des courses de chevaux et leurs coulisses, valoriser les défis sportifs et mieux identifier les grands événements hippiques.

Circuit au rayonnement international, les EpiqE Series rassemblent les 14 plus grandes courses françaises du Trot et du Galop mondialement reconnues pour leur prestige.

Ce seront d'abord les meilleurs galopeurs du monde qui au fil de 7 épreuves prestigieuses, se retrouveront pour tenter de remporter le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, championnat du monde de leur discipline.

CHAPITRE 1 : AU GALOP

**PRIX DU
JOCKEY CLUB**
5 JUIN
À CHANTILLY

**PRIX DE
DIANE LONGINES**
19 JUIN
À CHANTILLY

**GRAND PRIX DE
SAINT-CLOUD**
3 JUILLET
À SAINT-CLOUD

**JUDDMONTE
GRAND PRIX DE PARIS**
14 JUILLET
À SAINT-CLOUD

EPIQE SERIES, LA COURSE QUI NE S'ARRÊTE

CHAPITRE 2 : AU TROT

**GRAND PRIX
DE BRETAGNE**
20 NOVEMBRE
À VINCENNES

**GRAND PRIX
DU BOURBONNAIS**
11 DÉCEMBRE
À VINCENNES

**CRITÉRIUM
CONTINENTAL**
25 DÉCEMBRE
À VINCENNES

**GRAND PRIX
DE BOURGOGNE**
1^{ER} JANVIER
À VINCENNES

À l'automne, changement d'allure avec l'arrivée des meilleurs trotteurs de la planète, prêts à entrer dans la légende en s'adjugeant le Graal de leur discipline, le Prix d'Amérique Opodo.

Deux chapitres, 14 épreuves phares qui consacreront les meilleurs galopeurs et trotteurs du monde, les meilleurs jockeys et drivers ; telle est la promesse des EpiqE Series.

Pour magnifier tout cela, des moyens exceptionnels seront déployés pour permettre au grand public de suivre au plus près l'affrontement de ces grands champions.

À commencer par l'habillage aux couleurs des EpiqE Series des plus prestigieux hippodromes français qui abriteront ce spectacle exceptionnel.

45 minutes d'émission en direct seront aussi consacrées à la retransmission de chaque épreuve sur les chaînes grand public. Et pour favoriser l'immersion du grand public, des moyens exceptionnels de réalisation TV inspirés des codes des plus grands événements sportifs sont prévus pour l'occasion.

Le rendez-vous est donné pour le coup d'envoi de ce spectacle le 5 juin 2016 à l'hippodrome de Chantilly pour le Prix du Jockey Club. L'occasion de voir s'affronter les meilleurs espoirs galopeurs de la planète.

DISPOSITIF DE COMMUNICATION

Une série hebdomadaire de 52 épisodes d'1 minute sera diffusée le dimanche soir à 19h50 sur TF1. Elle reprend les codes du genre :

- la rhétorique de l'odyssée propre aux séries,
- la mise en scène des duels,
- une saison multiforme et sans rupture, pleine de courses dans la course.

EpiqE Series sur le DIGITAL

Le grand public pourra retrouver l'ensemble des épisodes de la série sur le site MyTF1.fr, sur EpiqE.fr et sur les réseaux sociaux.

epiqE.fr permettra de faciliter sa visite en hippodrome : actualités des héros, informations pratiques, jeux concours, réservation... toutes les fonctionnalités clés pour vivre le monde des courses. Un suivi du direct, un mag et la découverte des coulisses sur les réseaux sociaux engagent les communautés tout au long des Prix pour vibrer EpiqE tous les jours.



L'HIPPODROME



**LUCIEN BARRIÈRE
GRAND PRIX DE DEAUVILLE**

28 AOÛT
À DEAUVILLE

**QATAR PRIX
VERMEILLE**

11 SEPTEMBRE
À CHANTILLY



**QATAR PRIX DE
L'ARC DE TRIOMPHE**

2 OCTOBRE
À CHANTILLY

JAMAIS : À L'AUTOMNE, CHANGEMENT D'ALLURE !

**GRAND PRIX
DE BELGIQUE**

15 JANVIER
À VINCENNES



**PRIX
D'AMÉRIQUE** **opodo**

29 JANVIER
À VINCENNES



**GRAND PRIX
DE FRANCE**

12 FÉVRIER
À VINCENNES

Quelque dates historiques

LES COURSES ET LES PARIS HIPPIQUES EN FRANCE, C'EST 240 ANS D'HISTOIRE

- 1775** Organisation de la première course hippique de galop à La Plaine des Sablons, actuellement un quartier de Neuilly sur Seine
- 1833** Création de la « Société d'Encouragement pour l'amélioration des races de chevaux en France » ancêtre de France Galop
- 1833** Le Champs de Mars est le théâtre des premières courses de galop parisiennes.
- 1836** Les premières courses au trot se déroulent à Cherbourg. C'est aussi l'année de création du Prix du Jockey-Club au Galop.
- 1864** Création de la « Société d'Encouragement pour l'amélioration du Cheval Français de Demi-Sang », ancêtre de l'actuelle Société « LeTROT »
- 1873** Premières courses au trot à Paris
- 1891** Première loi garantissant l'intégrité des courses et leur bon fonctionnement. Sous tutelle de l'État, les Sociétés Mères sont seules habilitées à organiser, contrôler et encadrer l'activité des courses et la prise de paris hippiques.
- 1920** Premières éditions du Prix de l'Arc de Triomphe (Galop) et du Prix d'Amérique (Trot), les 2 plus belles épreuves du calendrier hippique français
- 1931** Création du PMU, service commun regroupant les Sociétés Mères et l'État, dont la mission est l'organisation et la commercialisation de paris hippiques en dehors des hippodromes
- 1954** Création du Tiercé
- 1989** Création du Quinté+
- 1999** Lancement de la chaîne de télévision thématique EQUIDIA
- 2003** Premiers paris sur PMU.fr
- 2010** Ouverture du marché des jeux en ligne et lancement des offres poker et paris sportifs du PMU
- 2015** Le PMU détient 3 filiales à l'étranger : Belgique, Allemagne et Brésil.
- 2015** Vincennes hippodrome connecté : première enceinte sportive 100% wifi, et deux applications smartphone offertes
- 2017** Ouverture du Nouveau Longchamp : nouveau paysage, nouvelles tribunes, nouvel esprit

Chiffres clés

plus d'

1M

d'équidés, dont 20% de chevaux de courses



35 000
élevages de chevaux
dont près de
12 000 pour
les courses

28 000
chevaux
à l'entraînement

13 000
propriétaires
de chevaux
de courses

près de
3 000
entraîneurs
de chevaux
de courses

6 000
bénévoles
œuvrent pour
l'activité
des courses

plus de

900

écuries de courses
employant plus
de 4 000 personnes

plus de
180 000
emplois dont
70 000 emplois
directs



18 446 courses
dont **14 200**
en région,
4 052 à Paris
et **194**
dans les DOM



228 691
chevaux partants
chaque année

9,8

milliards d'euros
de paris dont
6,7 milliards reversés
aux parieurs en 2015

807

millions d'euros
de résultat net reversé
en totalité par le PMU
aux sociétés de courses
en 2015



10M

d'euros versés
aux Fonds Eperon pour
financer des projets liés
au monde du cheval,
en dehors des courses

EQUIDIA Live
retransmet
3 500 heures de direct
pour 1,65 millions
de téléspectateurs
par mois

l'audience
cumulée de
l'ensemble
des acteurs
du monde hippique
sur les réseaux
sociaux :

815 966 fans
sur facebook
83 532 followers
sur twitter
29 613 abonnés
sur Instagram
44 415 abonnés
sur Youtube



**À QUELQUES JOURS DU LANCEMENT
DES EPIQÉ SERIES 2016/2017,
RENDONS HONNAGE AUX MÉTIERS
QUI NE S'ARRÊTENT JAMAIS.**

Dans quelques jours et pour la première fois,
le grand public assistera au lancement des EpiqÉ *Series*,
la 1ère compétition qui réunit les 14 plus belles courses
de l'année sous une même bannière.

Ce que le grand public ne verra peut-être pas,
ce sont ces femmes et ces hommes
qui travaillent au quotidien, dans l'ombre,
pour que ce spectacle soit sans pareil :
Lad, 1er garçon, garçon de voyage, maréchal-ferrant,
soigneur, éleveur, entraîneur, vétérinaire,
sont tout sauf des seconds rôles.

Ils sont ceux qui font des courses de chevaux
un monde de passion et de tradition
où la transmission du savoir-faire se partage
de génération en génération. EpiqÉ *Series*,
ce sera « la course qui ne s'arrête jamais ».

Il est donc important de rendre hommage à ces métiers
qui ne s'arrêtent jamais et sans qui
le sport hippique n'existerait pas.

Découvrez la saga EpiqÉ *Series*.

EPIQÉ
SERIES

LA COURSE QUI NE S'ARRÊTE JAMAIS.

Acteurs de la filière



La Société **LeTROT** a pour mission première d'œuvrer au développement des courses au Trot en France et à la protection du Trotteur Français dans sa spécificité. Elle est le garant des règles du Trot en France et assure le développement sportif et économique de la filière trot. Chaque année, la société LeTROT organise 11 157 courses au Trot sur 221 hippodromes, à l'occasion de 1 543 réunions (chiffres 2015), avec en point d'orgue les compétitions internationales tel que le Prix d'Amérique Opodo, le Grand Prix de France, le Grand Prix de Paris. Elle gère en direct 4 hippodromes : Paris-Vincennes, Enghien, Caen et Cabourg et le Centre International d'entraînement de Grosbois.
www.letrot.com



Le **PMU** est un Groupement d'Intérêt Économique composé de 60 sociétés de courses. Sa mission est de financer la filière hippique française qui compte 180 000 emplois, via son résultat net (807 M€ en 2015). Le PMU est le 1^{er} opérateur de pari mutuel en Europe et n°3 mondial avec près de 10 milliards d'euros d'enjeux en 2015. Comptant 12 800 points de vente en France, le PMU propose à ses 6 millions de clients de parier par Internet et téléphone. Depuis 2010, PMU.fr offre également des paris sportifs et du poker.

Le PMU est l'un des plus importants acteurs mondiaux du secteur avec une activité export dans 46 pays avec 66 partenaires qui commercialisent des paris sur les courses françaises. Par ailleurs, le PMU est également opérateur en direct à l'étranger avec 3 filiales, Eurotiercé en Belgique, une participation majoritaire dans le German Tote en Allemagne et PMU Brasil au Brésil.
entreprise.pmu.fr



France Galop s'impose comme l'organisateur de grands événements hippiques à la renommée internationale comme le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, le Prix de Diane Longines, le Prix du Jockey-Club ou encore le Grand Steeple-Chase de Paris. France Galop joue un rôle essentiel dans l'organisation de plus de 7 000 courses de plat et à obstacles en France chaque année. Elle a également la gestion de 6 hippodromes (Auteuil, Longchamp, Saint-Cloud, Maisons-Laffitte, Chantilly et Deauville) et de 3 centres d'entraînements (Chantilly, Maisons-Laffitte et Deauville).

www.france-galop.com



EQUIDIA, 1^{er} média cheval en Europe avec près de 3 millions de téléspectateurs par mois, se décline en 2 chaînes :

- EQUIDIA Live, la chaîne au service des parieurs, permet à 1,7 million de téléspectateurs de vivre les courses en direct et HD.
- EQUIDIA Life, la chaîne des sports équestres, mais aussi de l'aventure et de l'évasion, propose des programmes et magazines innovants pour séduire les 37 millions de Français qui s'intéressent aux chevaux. Une offre TV complétée par une offre numérique : Equidia.fr, EQUIDIA Play, les applications mobiles EQUIDIA et EQUIDIA Live + et une présence majeure sur les réseaux sociaux.

www.equidia.fr



La Fédération Nationale des Courses Hippiques

est une Association loi 1901 en charge de coordonner la politique commune des membres de l'Institution des Courses, de représenter l'Institution des Courses et de défendre ses intérêts généraux, en particulier auprès des pouvoirs publics. Elle propose à l'approbation du Ministre chargé de l'Agriculture les calendriers des réunions de courses transmis par les sociétés mères et les fédérations régionales, elle gère le Fonds Commun des Courses et le produit des gains non réclamés, elle définit les orientations en matière de politique sociale et mène à bien la politique de lutte contre le dopage.
www.fnch.fr



CONTACTS MÉDIAS

FNCH / Image 7

Grégoire Lucas

(+33)1 53 70 74 94 - g.lucas@image7.fr

Delphine Peyrat-Stricker

(+33)1 53 70 74 14 - dpeyratstricker@image7.fr

epiqe.fr