



DEVENEZ LE MEILLEUR
MANAGER
DU MEETING D'HIVER

TROTtingMANAGER.COM

@TrottingManager

EN PARTENARIAT AVEC

PARIS-TURF



TROTting MANAGER 2018-2019

COMMUNIQUE MEDIAS

Fort du succès des deux premières saisons, Trotting Manager repart pour une nouvelle aventure toujours plus palpitante. Ce jeu 100 % gratuit garde le même concept : entrer dans la peau d'un manager d'écurie, mais propose en plus de nombreuses nouveautés et des cadeaux exclusifs.

Le jeu de gestion d'une écurie virtuelle de courses reprend du service après une brève interruption. Trotting Manager permet de plonger dans l'univers des courses de trotteurs et d'entrer virtuellement dans la peau d'un manager. Le principe reste le même : création d'un compte sur le site trottingmanager.com, achat de vrais trotteurs, étude des courses et positionnement des chevaux sur une grille de partants. Ensuite, les « managers » marquent des points en fonction des allocations remportées par leurs partants.

1/ UNE PÉRIODICITÉ REVISITÉE

Afin de répondre aux désirs de ses nombreux fans, Trotting Manager change sa périodicité. **L'année se découpera en trois challenges :**

- Le Challenge Meeting d'Hiver (Challenge #MH1819), du 3 novembre au 1er mars ;
- Le Challenge Meeting de Printemps, du 23 mars au 31 mai 2019
- Le Challenge d'Été, du 23 juin au 6 septembre 2019.

A l'intérieur de ces trois challenges, Trotting Manager organise toujours ses **compétitions hebdomadaires**, du samedi matin au vendredi soir. Et entre chacun d'eux, les joueurs auront tout le loisir de recharger leurs batteries ! Les compteurs seront remis à zéro à la fin de chaque challenge saisonnier.

2/ UNE GRILLE NEW LOOK

La grille de partants se transforme elle aussi ! Les managers devront **désigner 6 chevaux** sur leur grille hebdomadaire au lieu de 10. Ils seront tous bonifiés ! En cas de victoire, le Cheval d'Or marquera 50 000 points de plus, 30 000 points aux 2 Chevaux d'Argent, et 20 000 points aux 3 Chevaux de Bronze. Ces bonus ont été augmentés par rapport à la saison 2. Afin de corser la compétition, le nombre maximum de chevaux dans une écurie est passé de 20 à 10.

3/ EXIT LE PROBLÈME DES NON-PARTANTS !

Afin de répondre à une forte demande de la part des 15 000 joueurs inscrits, Trotting Manager a changé une règle importante. Les participants pourront **modifier un cheval non-partant** dès le lendemain de sa course, à l'exception des non-partants dans les épreuves du vendredi, dernier jour de la compétition hebdomadaire. Les changements de dernière minute sont toujours gratuits et illimités. En cohabitation avec le « mode classique », le « **mode friends** » est également reconduit afin de prolonger le plaisir du jeu dans des défis entre amis. Les parrainages sont par ailleurs valorisés : ils permettent de gagner des crédits et des options supplémentaires.

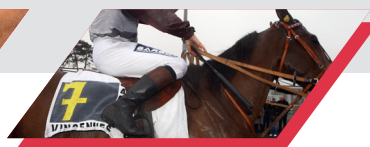
4/ DES CADEAUX EXCLUSIFS

Le Challenge #MH1819 met en jeu des **lots prestigieux** qui raviront les passionnés. Une **course de road-cars** exceptionnelle sera même organisée à Vincennes Hippodrome de Paris en octobre 2020. Le Prix Trotting Manager, épreuve exhibition, opposera ainsi les trois premiers de chaque compétition saisonnière.

1^{er} : 1 déjeuner pour 2 personnes au restaurant « Le Panoramique » de Vincennes Hippodrome de Paris le jour du Grand Prix d'Amérique 2020 + 200 euros de paris hippiques sur **genybet.fr** + une place au départ du Prix Trotting Manager

2^e : Une plaque de course portée par le vainqueur du Grand Prix d'Amérique 2019 dédiée par le driver lauréat + 100 euros de paris hippiques sur **genybet.fr** + une place au départ du Prix Trotting Manager

3^e : Le tapis de selle porté par le vainqueur du Prix de Cornulier 2019 dédiée par le jockey lauréat + 50 euros de paris hippiques sur **genybet.fr** + une place au départ du Prix Trotting Manager



Et chaque semaine, 150 euros de paris hippiques sur **GENYbet.fr**. Alors, n'attendez plus, connectez-vous à **trottingmanager.com** et devenez le meilleur manager de France !

JEU SIMPLE, SANS ENGAGEMENT ET 100 % GRATUIT

CONTACT MEDIAS LeTROT
Direction Marketing & Communication
Aude MISSOFFE – 01.49.77.14.70
relations.medias@letrot.com

IMAGINÉ & RÉALISÉ PAR

